



盐城工业职业技术学院

适应社会需求能力评估自评报告

(2020)

2020年9月

目 录

第一部分 学校概况	1
第二部分 基本成就	3
1.办学基础能力.....	3
2.“双师”队伍建设	5
3.专业人才培养.....	6
4.学生成长发展.....	11
5.服务贡献能力.....	15
第三部分 特色亮点	18
1.贴近企业做学问，构筑协同育人生态圈.....	18
2.根植地方强服务，画好融合发展同心圆.....	20
第四部分 学校发展面临的挑战.....	23
1.结合校情综合施策，破解专业发展不平衡.....	23
2.基于学情对症教改，化解生源多样新挑战.....	24

盐城工业职业技术学院

适应社会需求能力评估自评报告（2020）

学校根据《国务院教育督导委员会办公室关于开展 2020 年全国职业院校评估工作的通知》（国教督办函[2020]25 号）和《江苏省教育厅关于做好 2020 年全国职业院校评估相关工作的通知》（苏教办职函[2020]4 号）要求，按照国务院教育督导委员会办公室制定的《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》，学院围绕办学基础能力、“双师”队伍建设、专业人才培养、学生发展和社会服务能力等五个方面进行自我评价，形成自评报告如下。

第一部分 学校概况

盐城工业职业技术学院是盐城地区第一所省属公办高职院校，也是一所示范性综合型高职院校。学校紧紧抓住“改革创新”主线，围绕建设“特色鲜明的一流高职院校”目标，强化“根植地方、厚植师生、深植融合”的办学理念，树立“特色发展、开放发展、融合发展、创新发展”的办学思路，牢牢把握“高质量人才培养，高契合社会服务”两个主题，大力推进专业建设高水平、师资队伍高层次、社会服务高质量、产教融

合高效能、校园文化高品质、国际合作高标准的“六高”建设，秉承“职业立身，技术报国”的校训，弘扬“艰苦创业、自强不息”的校园精神，以立德树人为根本，以技能获得为主线，以提高质量为核心，立足盐城，面向江苏，辐射长三角，全面培养适应社会需求的高素质技术技能人才，为产业转型升级和区域经济社会发展提供强有力的技术支撑和人才支持。近几年，学校荣获同层次高职院校“江苏省 2019 年度地方普通高校综合考核第一等次”，获评“全国党建工作样板支部”；获评“亚太职业院校影响力 50 强”、全国高职院校“育人成效 50 强”和“国际影响力 50 强”称号；获批教育部“1+X”证书制度试点 26 项、教育部协同创新中心 1 个，立项建设省高水平骨干专业 6 个、国家级精品在线开放课程 1 门和省精品开放课程 12 门；获得省科学技术三等奖，立项省国际科技合作项目 1 项；学生就业质量指数全省名列前茅。

第二部分 基本成就

1. 办学基础能力

1.1 生均拨款逐年提高

2019 年学校生均财政拨款 1.88 万元，较 2017 年增加 0.14 万元，具体见图 1。

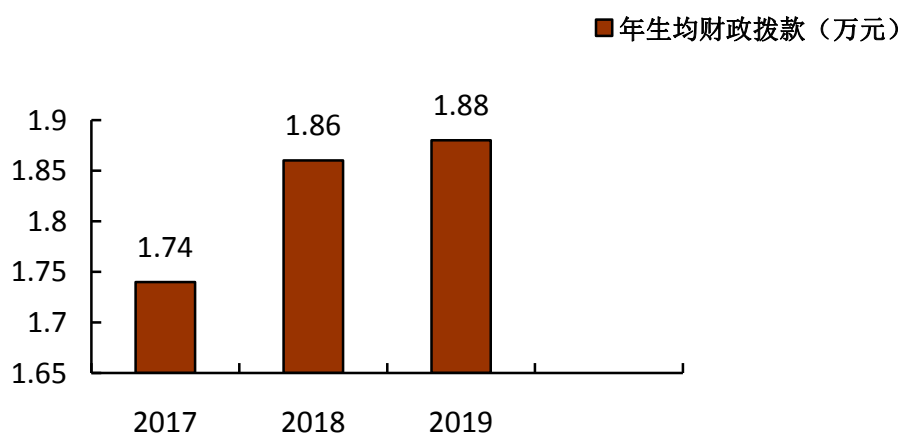


图 1 本校 2017、2018、2019 年生均财政拨款水平

1.2 生均教学仪器设备不断更新换代

主动适应产业升级和技术进步的需求，学校结合实际，及时升级硬件，淘汰与新购结合，适时淘汰旧设备，购买新设备。学校 2019 年生均教学仪器设备值为 1.75 万元。2017 年下半年资产处置 151.89 万元，2018 年集中资产处置 1024.31 万元，年均新增教学仪器设备值 1034.15 万元，实际情况如图 2。

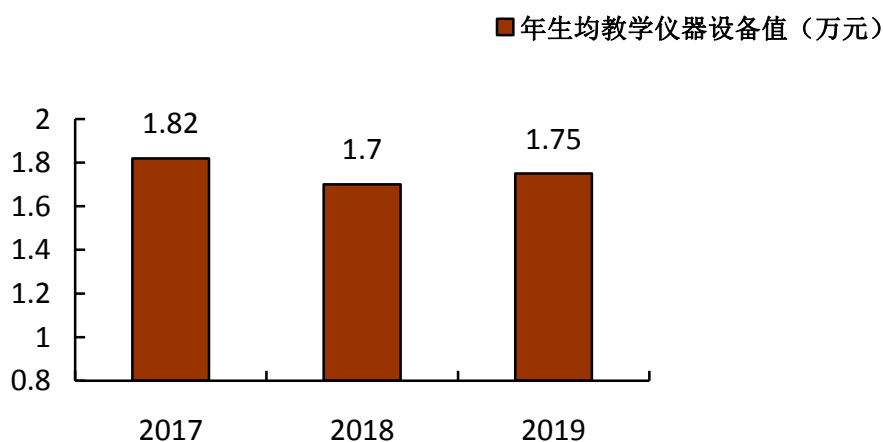


图 2 本校 2017、2018、2019 年生均教学仪器设备值

1.3 信息化教学条件大幅提升

学校大力推进信息化建设，积极筹备江苏省智慧校园验收工作。目前，校园无线网络全覆盖，拥有教学用终端（计算机）数为 2808 台，百名学生拥有计算机台数为 36.02，整体情况见表 1。学校高度重视课程信息化建设与教学实施，引入超星尔雅课程平台，引进一批、建设一批在线开放课程，组织实施直播教学，全面推进线上线下混合式教学。

表 1 信息化建设概况

出口总带宽 (Mbps)	校园网主干最大带宽 (Mbps)	网络信息点数 (个)	管理信息系统数据总量 (GB)	电子邮件系统用户数 (个)	上网课程数 (门)	数字资源量 (GB)	
						合计	其中：电子图书 (册)
1100.00	10000.00	8816	14688	396	1112	8718	500000

1.5 生均校内实践教学工位数全面提高

学校优化校内实训体系，持续加大实训室投入与开放力度，学生“学技能、练技能、赛技能”氛围浓厚。生均校内实践教学工位数 1.33，较 2017 年增加 0.07 个。

2. “双师”队伍建设

学校外引内培高层次人才。师德引领，构建师德师风培育机制，选树“三育人”标兵 10 名。高端促进，修订《鼓励教职工攻读在职博士学位的实施办法》，组织 10 名在职教师赴乌克兰基辅大学攻读博士学位。多元共建，吸引来自台湾的专业带头人加盟，组建“双师双导”大师工作室，培育优秀“双师”教学团队。柔性引进，实现能工巧匠进课堂，台湾知名学者、博士生导师担任客座教授。

学校强化教师教学业务能力和实践动手能力提升。组织全员培训，提升信息化教学能力，促进教师发展与成长；修订《教师企业实践管理办法》，选派人员全脱产下企业实践，提高教师的实践技能。学校生师比 12.71，“双师型”教师比例为 87.47%。多个团队成为省青蓝工程优秀教学团队，涌现出一批学术带头人、333 高层次人才、科技副总等人才。

学校持续强化兼职教师队伍建设，保障了实践教学开展。学校通过提高课时费标准、加强人文关怀、增加情感联系等多种形式，关心兼职教师的工作、学习和生活，增强了兼职教师对学校的认同感、亲近感和归属感，调动了兼职教师工作的积极性和主动性。学校年支付企业兼职教师课酬 305.27 万元。

截止至 2019 年 12 月，学校师资队伍建设情况见表 2。

表 2 学校师资队伍建设情况

项目		校内专任教师	校内兼课人员	校外兼职教师	校外兼课教师	
教师总数	未折算人数	人数 (人)	391	7	244	19
		比例 (%)	59.15	1.06	36.91	2.87
	折算人数	人数 (人)	391	2	262	35
		比例 (%)	56.72	0.26	37.99	5.02

数据来源：2019 年学校人才培养状态数据采集平台

3. 专业人才培养

根据“人无我有，人有我优”的特色专业群建设思路，专业群建设对接盐城“四新盐城”目标、“两海两绿”路径、地方四个支柱产业，重点建设现代纺织、智能制造、现代汽车、现代服务、智慧建造 5 大核心专业群，专业与当地产业匹配度 72.5%。

3.1 专业实力不断提升

学院主动适应区域经济转型和产业升级，不断创新人才培养模式，推进深度校企合作，加强专业及专业群建设，专业实力不断提升。目前，学院拥有中央财政支持的提升专业服务能力建设专业、省级重点专业、特色专业、品牌专业多个，以及拥有省级产教融合实训基地、研发中心多个，详细情况见表 3 及表 4。

表 3 省级及以上重点专业与专业群情况一览表

序号	项目类别	专业名称	级别
1	中央财政支持的高等职业学校 提升专业服务能力建设专业	纺织品检验与贸易	国家级
2	中央财政支持的高等职业学校 提升专业服务能力建设专业	汽车营销与服务	国家级
3	江苏省重点建设专业群	现代纺织专业群	省级
4	江苏省重点建设专业群	现代制造专业群	省级
5	江苏省重点建设专业群	创意设计专业群	省级
6	江苏省高校品牌专业	现代纺织技术	省级
7	江苏省特色专业	现代纺织技术	省级
8	江苏省特色专业	服装与服饰设计	省级
9	江苏省成教重点专业	汽车检测与维修	省级
10	江苏省成教重点专业	机电一体化技术	省级
11	江苏省成教重点专业	现代纺织技术	省级
12	江苏省成教重点专业	建设工程管理	省级
13	江苏省高水平骨干专业	机电一体化	省级

14	江苏省高水平骨干专业	汽车营销与服务	省级
15	江苏省高水平骨干专业	服装与服饰设计	省级
16	江苏省高水平骨干专业	建筑室内设计	省级
17	江苏省高水平骨干专业	物流管理	省级

表 4 省级及以上重点基地或平台情况一览表

序号	项目类别	项目名称	级别
1	中央财政支持 国家级实训基地	纺织服装实训基地	国家级
2	中央财政支持 国家级实训基地	机电一体化实训基地	国家级
3	省级产教融合实训平台	绿色智慧纺织服装云实训平台	省级
4	省级产教融合实训平台	智慧建造开放实训平台	省级
5	省级产教融合集成平台	绿色智慧纺织服装集成平台	省级
6	江苏省高职教育实训基地	纺织技术实训中心	省级
7	江苏省高职教育实训基地	现代服务业实训基地	省级
8	江苏省高职教育实训基地	现代纺织机电技术实训基地	省级
9	江苏省人才培养模式 创新实验基地	现代纺织业高技能创新 人才培养模式实验基地	省级
10	江苏省人才培养模式 创新实验基地	基于“360 网络安全学院”的 产教深度融合改革与实践	省级
11	江苏省工程研发中心	江苏省生态纺织工程技术研究开发 中心	省级
12	江苏省工程研发中心	江苏省生态染化料工程技术研究开 发中心	省级
13	江苏省工程研发中心	江苏省智能农业装备工程技术研究 开发中心	省级
14	江苏省技术转移中心	盐城工业职业技术学院联合技术转 移中心	省级

3.2 现代职教“立交桥”基本形成

学校积极探索现代职教体系改革试点工作，坚持专业对接，遵循培养目标、课程改革与设置一体原则，贯彻培养层次衔接协调及优质教学资源共享的原则。先后与建湖中等专业学校等20多所县域中职学校开展“3+3”分段培养项目。同时，不断深化与江苏科技大学、盐城师范学院和盐城工学院的“4+0”联合培养项目及“3+2”分段培养项目，中高本纵向贯通立交桥基本形成。

3.3 课程开设结构逐步优化

学校积极落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，重构“德技并修”的课程体系，优化A、B、C类课程结构，A类课程28门，所占比例小于30%，具体见表5。严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程，不打折扣，不留水分。科学设置专业（技能）课程，落实课程内容与职业标准对接，学历证书与职业资格证书对接，教学过程与生产过程对接。贯彻“三教”改革，立项国家级精品在线开放课程，建设12门江苏省在线开放课程。

表 5 学校开设课程所占比例

总课时数 (学时)	A、B、C 三类课程所占比例						课证融通课程	
	A 类		B 类		C 类		课时数 (学时)	比例 (%)
	课时数 (学时)	比例 (%)	课时数 (学时)	比例 (%)	课时数(学 时)	比例 (%)		
63379	1180	1.86	49024	77.35	13175	20.79	5016	7.91

数据来源：2019 年学校人才培养状态数据采集平台

3.4 实验实训实习渗透产业元素

学校积极探索“为办学所动，应社会所需，与企业资源信息共享”的合作双赢模式，谋划筹建滨海港产业学院，建设了网络安全学院，深化了悦达学院建设，校外实训基地建设水平不断提高，具体见表 6。盐城市决策咨询研究基地——产教融合发展研究中心立项建设，江苏省产教融合平台推进有力，中德 SGAVE 项目和 AHK 项目全面开展。基于“360 网络安全学院”的产教深度融合改革与实践获得江苏省高等教育综合改革试点项目立项。

表 6 学校校外实训基地建设情况

校外实训基地数	接待学生量 (人次)	其中接受半年顶岗 实习学生数(人)	学校派指导教师/ 学生管理人员(人次)	接收应届毕业生 就业数(人)
218	11974	1723	1040	643

数据来源：2019 年学校人才培养状态数据采集平台

3.5 企业订单学生规模稳定

2019年，学校43个专业在校生8255人，其中企业订单学生1364人，所占比例为16.52%，详细情况见表7。企业（准）捐赠设备值累计2666.74万元。

表7 学校部分专业实施企业订单学生培养情况

序号	专业名称	专业代码	本专业在校生（人）	
			在校生数	其中：企业订单学生数
1	建筑室内设计	540104	227	227
2	建筑装饰工程技术	540102	257	198
3	室内艺术设计	650109	150	150
4	机电一体化技术	560301	442	132
5	智能控制技术	560304	243	120
6	电气自动化技术	560302	228	110
7	环境艺术设计	650111	103	103
8	艺术设计	650101	80	80
9	酒店管理	640105	143	67
10	广告设计与制作	650103	60	60

4. 学生成长发展

4.1 学校生源结构

截至2019年12月，学院在校生总数10983人，其中学历教育在校生10983人，普通高职8255人，海外留学生478人，成人教育2250人。近三年学校在校生结构见表8。

表8 近三年在校生

学年	在校生总数	学历教育 在校生数	全日制普通高职 学生数	学历教育留学生	成人教育 学生
2017	8454	8454	7478	176	800
2018	9273	9273	7450	311	1512
2019	10983	10983	8255	478	2250

4.2 专业点学生分布

学校目前有在校生的专业共 43 个，各个专业的学生人数分布仍存在不均衡现象，学生人数较多的有“统计与会计核算”、“工程造价”和“电子商务”专业；人数较少的有“新能源汽车技术”、“药品质量安全”、“服装与服饰设计”等专业。近几年，虽然专业在不断调整优化，但专业点学生数不平衡问题持续存在，需要引起重视。

4.3 招生计划

2019 年计划招生数 3525 人，实际招生 3000 人。

4.4 毕业生职业资格证书获取率大于 100%

学校积极落实 1+X 试点制度。执行“能考必考”原则，2019 年毕业生为 2201 人，其中国家颁发的与专业相关的职业资格证书获得数（中、高级）1696 人，行业企业颁发的与专业相关的职业资格证书获得数 703 人，毕业生职业资格证书获取率 109%，大于 100%，具体见表 9。

表9 学校2019届部分专业毕业生职业资格证书获取情况

序号	专业名称	专业代码	本专业毕业生(人)		
			毕业生数	其中:国家颁发的与专业相关的职业资格证书获得数(中、高级)	其中:行业企业颁发的与专业相关的职业资格证书获得数
1	汽车检测与维修技术	560702	286	261	0
2	会计	630302	178	160	178
4	统计与会计核算	630402	204	150	204
6	机电一体化技术	560301	143	143	0
7	汽车制造与装配技术	560701	118	118	0
8	机电设备维修与管理	560203	94	94	67
9	智能控制技术	560304	83	83	0
10	数控技术	560103	65	65	0

4.5 毕业生直接就业率高

学校制定了《盐城工业职业技术学院创新创业教育改革实施方案》，系统构建了学生创新创业教育新体系，以课程为载体，全面实践“专创融合”的做法，成立了创新创业学院，形成了创新课程和课程创新结合的新特色。学校获得“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创业创效大赛特等奖、江苏省互联网+创新创业大赛一等奖等优异成绩。

专门队伍开展就业教育与就业培训，国家级创新创业导师团队实施就业指导，职能部门组织双选洽谈，毕业生直接就业

率高，2019 年直接就业率为 89.10%，具体见表 10。500 强企业就业数增加。

表 10 学校 2019 届毕业生就业去向情况

毕业生就业去向	2017 年	2019 年
中小微及基层就业比例	38.90%	45.93%
自主创业比例	2.02%	2.59%
500 强企业就业比例	6.48%	8.00%

5. 服务贡献能力

5.1 政府购买服务到款额稳中有升

学校发展紧紧依靠地方政府，强化自身服务能力建设，服务项目得到不断拓展。

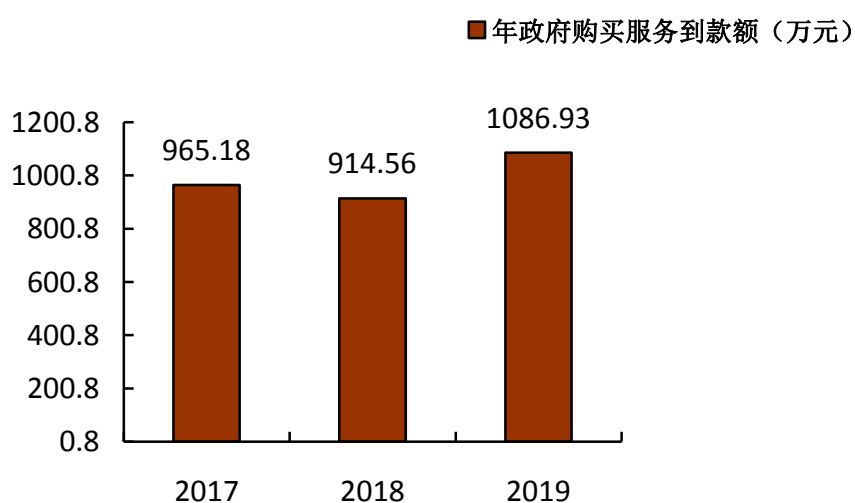


图 3 学校年政府购买服务到款额

5.2 技术服务到款额显著增加

学校策应创新驱动发展战略，实施“课题研究引领计划”，获批江苏省高等教育综合改革试点项目，贴近企业做学问，产教融合搞服务，产学研结合，实施开放课题研究，吸引国内外本科知名高校高层次人才共同开展研究，建设省技术转移中心分中心，技术服务能力处于全省领先水平，有效专利数量进入全国大学 500 强，详细情况见表 11。

表 11 学校近三年技术服务到款额统计表

技术服务到款额 (万元)	2017 年	2018 年	2019 年
纵向科研	102.15	73.50	107.71
横向技术服务	487.63	697.99	938.4
培训服务	263.54	247.03	252.64
技术交易	586.29	697.99	938.4
总计	1439.61	1716.51	2237.15

5.3 对口支援与精准扶贫成效突出

学校对口支援西部学校亲如一家。三年来，学校按照“全面实施、重点推动、精准帮扶、共同发展”的原则，遵循“理念—教学—师资—管理”四位一体的智力援助体系，持续深化教育帮扶工作，重点支援陕西铜川职业技术学院。3 年来两校互派专业人员、管理骨干，在专业建设、实训室建设和科学研究等方面取得了较好的合作成绩。

学校科技团队助力“三区”实效好。学校支持专业科技团队发挥技术优势，积极申报“三区（边远贫困地区、边疆民族地区和革命老区）人才支持计划，走企业、进车间，先后服务响水爱特纺织有限公司、江苏新金兰纺织有限公司等近十家企业，解决了企业生产中的一些难题，促进了企业技术进步，带动了一批群众脱贫致富。

学校骨干教师驻村帮扶把村民当家人。学校积极落实盐城市委选派驻村帮扶干部政策，安排能力强、事业心重的骨干教师驻村帮扶，在驻嵩乳村开展脱贫攻坚工作期间，深入农户家庭走访调研，因地制宜，因村施策，邀请农业专家指导，统一绿色种植模式，提高茨菇健康品质，策划品牌化经营创意，创新线上线下销售模式，成功创办了茨菇种植专业合作社，实现了整村脱贫。

第三部分 特色亮点

1. 贴近企业做学问，构筑协同育人生态圈

近年来，学校明确“贴近企业做学问”的产学研定位，面向地方经济发展和企业需求，从生产一线的实际中培养人才。学校的发展过程以及所面临的问题，有着国内许多职业院校的共性，而其“突围”方式，也许能够为同类型高职院校的发展提供一些启示。

校企共建，课程建设接地气。“你们的课程太接地气了！”这是企业专家对学校课程的由衷肯定。组建由学校教师、企业能工巧匠、优秀学生、信息化专家组成的课程共同体，提升课程适应性和针对性。具体工作中，坚持服务企业转型升级，以项目化、信息化和适应高职学生智能特点为要求，以企业亟需的新产品设计、对外贸易、生产自动化为方向，再造传统课程，建设配套多元立体资源。与悦达起亚集团合作共办悦达学院、与韩国 VISION 大学合作筹建中韩（盐城）产业学院……学校积极搭建符合市场需求的育人平台，并且在课程建设上推陈出新，打造精品，涌现了一批高质量的课程，在同类型高职院校中有影响。

产学研结合，专业教学更实用。作为一所以纺织专业见长的高职院校，学校始终立足自己的特色专业。学校引进一批具有多年工作经验的高层次人才作为领军人才，加入学校教科研团队，“提出来自企业的问题”，同时在教科研实践中完成解题。团队打造的融应用研究和基础研究为一体的专门团队立项多个省优秀科技创新团队项目。其中，一团队联合企业合作的成果首获江苏省科学技术三等奖，成为了牵头获得的首个省科学技术奖，这在全江苏省高职院校中也非常少见。校外专家带来的不只是企业的研究课题，更重要的是重实践、重应用、合作无间的作风。这种作风落实在教学上就是研究成果、企业项目入课堂，因此教学针对性更强，也更加实用了。

创新创业，成就学生精彩。在重实践氛围的熏陶下，学校实现了创新创业教育的全覆盖，在省级以上职业技能大赛和各类专项活动竞赛中，参赛获奖率超过90%。“学生的创新潜力是无穷的。”这是学校教师常挂在嘴边的一句话。自主开发双创课程，实施做中学的改革，学生获得了“挑战杯—彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛特等奖、第十六届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛江苏省决赛一等奖。“仅纺织类专业的学生，就搭建了专利平台100多个，学生自己申请专利300多项，在全国高校中也算是独树一帜。”优势专业优势明显。

根据江苏省知识产权局统计数据，2018 年全省高校专利授权量学校排在第 30 位，在高职院校中排名第 7 位。

学校紧紧贴近企业做学问，构筑了专业课程、产学研、创新创业协同育人生态圈。（来源《光明日报》2019 年 9 月 8 日）

2. 根植地方强服务，画好融合发展同心圆

学校针对地方政府出台的《关于支持驻盐高校建设促进校地融合加快盐城高质量发展的实施意见》，坚守服务地方的初心，将扎根盐城、服务盐城、融入盐城作为学校始终坚持的发展战略，量身打造了一批契合本地发展、提升学校教学质量、加快科研成果转化、促进优秀人才培养的方案。

紧盯园区大项目，提高服务经济发展的贡献度。一是打造基地。紧盯宝武钢项目，筹建“滨海港产业学院”或“综合型实训基地”。二是储备人才。面向园区产业设置专业，形成以智能制造、精钢材料、纺织纤维、环保科技、智慧服务等重点专业为依托的专业集群，为园区培养岗位紧缺的高素质技术技能人才。三是协同创新。根据产业发展需求，在园区设立协同创新中心，联合国内外知名高校，设立教授工作站、博士工作站等，为园区发展提供高层次人才与智力支撑。四是培训员工。联合宝武、金光等企业开展员工岗前培训和阶段性轮训。

对接集团大企业，提升深化产教融合的契合度。一是组建职业教育集团。依托悦达纺织学院、悦达汽车学院、悦达物流学院创新办学新模式。二是推行企业新型学徒制。协助悦达集团等企业成功申报省“产教融合型”企业。三是施行1+X证书制度试点。鼓励纺织、汽车、建筑、现代物流、智能农装等专业学生取得多类职业技能等级证书。四是促进校企文化双元互动。拓展校企文化互动路径，弘扬现代工匠精神，营造浓厚的职业氛围。五是推动人才与科技资源共享。联合申报省产业教授、科技副总，成功打造高水平技术成果供需对接平台。六是帮助盐城企业“走出去”。学校与天虹集团签署了战略合作协议，帮助天虹越南工业园区培养留学生，服务企业“走出去”。

依托联盟大平台，突出科创成果转化的精准度。一是搭平台建团队。依托学校“省技术转移中心”，柔性引进领军人才，牵头组建科研创新团队，既做“顶天”的产业前沿研究，又做“立地”的技术应用研究。二是促进技术成果转化。坚持走进园区、联合企业，以应用技术课题研究为引领、以省科技副总人才为抓手、以开发各级各类高新技术产品为目标，开展技术转化和成果转化。

做好民生大文章，彰显建设幸福盐城的美誉度。学校坚持做好“三篇文章”，一是做好就业文章。学校与盐城4所中职

校共 8 个专业开展了“3+3”分段培养办学，积极响应百万扩招，实现了把盐城新增的劳动力培养好、留下来。二是做好保幼和养老文章。学校幼儿发展与健康管理专业从台湾清华大学引进了幼儿教育知名教授和师资团队，实现了台湾先进的育儿理念和保育模式在盐城落地生根、开花结果。同时，从台湾师范大学健康系引进专业团队，从幼儿健康向养老方向拓展，服务盐城养老事业。三是做好精准扶贫文章。持续推进结对帮扶射阳县新坍镇小闸口居委会精准脱贫任务。

融入盐城，一体发展，这是学校创新发展的时代坐标。学校牢牢把握“高质量人才培养，高契合社会服务”两个主题，不断强化“根植地方、厚植师生、深植融合”的办学理念，不忘“服务地方经济主战场”的初心，持续走好盐城“两海两绿”路径，在服务盐城经济社会发展中强化内涵建设、增加办学实力，画出了校地融合发展最大“同心圆”。（来源《盐阜大众报》2019年11月20日）

第四部分 学校发展面临的挑战

1. 结合校情综合施策，破解专业发展不平衡

全面优化专业群结构，充分发挥其资源高效配置的作用。重点围绕现代纺织、汽车、新能源、电子信息和钢铁的先进制造业体系、现代服务业体系，按照“创特推优、动态管理、分类发展（优先发展、重点发展、支持发展、控制发展和暂缓发展五类）”原则，重构专业群，优化专业设置，设置“底层基础、中层模块、高层方向”的课程体系，实现共建共享、交叉融合，形成聚合、叠加、倍增效应。

重视核心素养和关键能力的培养，全面支持学生持续发展和快速适应社会能力。只有学生就业发展好，专业招生才能真正好。学校应该围绕“帮助学生制订一份个性化成长方案、养成一系列良好行为习惯、培养一个良好的爱好、参加一次校级以上竞赛、参加一类志愿服务或创新创业活动、树立一个养成教育品牌”，培养就业竞争力强、发展潜力大的技术技能人才。

深化产教融合，做好校地校企协同大文章，有效解决好毕业生出口问题。一方面，要积极探索实践现代学徒制，坚持按企业要求培养人才。另一方面要不断推进 1+X 证书试点项目，培养职业岗位需要的人才。

2. 基于学情对症教改，化解生源多样新挑战

随着招生制度改革不断深化，社会化招生新的拓展，学院生源类型更加多样，学生的知识能力素养等方面存在明显差异，对学校教学质量、课程改革、学生服务与管理等方面带来巨大挑战，学校将直面多样化生源带来的复杂学情，遵循“因材施教”原则，在课程设置、教学内容、教学策略、教学实践等方面进行深入研究并改革，以适应不同类型生源。学院将进一步推进包括信息化、智慧化校园在内的各项基础设施建设，支持信息化教学的开展，努力提高管理水平，改善育人环境。同时，通过持续推进学校内部质量保证体系诊断与改进工作，保障实现学生综合能力的最大增值。

盐城工业职业技术学院

2020年9月20日